

CDI : RESPONSABLE CONTENUS

Description du poste	
Intitulé :	Responsable contenus
Positionnement	Directement rattaché au Directeur marketing, le responsable contenu crée et gère des contenus numériques, dans un périmètre d'action multicanal et multi support pour les différentes entités du GIE Digital Universities.
Missions	
Missions principales	<ul style="list-style-type: none"> ● Concevoir une stratégie éditoriale web en fonction des besoins et attentes des différents départements et dans une logique de génération de trafic (SEO) ● Élaborer des stratégies en fonction des cibles par type de support (web, e-mailing, plaquettes...) ● Garantir la cohérence des différents supports de communication on et off-line ● Élaborer des stratégies d'e-influence et d'e-réputation ● Concevoir la stratégie de communication marketing sur les médias sociaux ● Constituer et animer un comité éditorial ● Produire ou faire produire les contenus : brochures, catalogues (on et off-line), blogs, réseaux sociaux, stories, vidéos... ● Assurer la refonte de contenus existants ● S'assurer que la rédaction des contenus soit en adéquation avec la stratégie SEO ● Gérer et animer les communautés sur les réseaux sociaux (community manager/animateur de communautés web) ● Développer la notoriété des marques au sein des communautés web ● Organiser des événements on line pour fidéliser les populations (webinaires)
Responsabilités	<p>Vous participerez activement à la production de contenus variés (articles, animations, témoignages...) et à leur utilisation/publication avec un objectif de développement des ventes.</p> <p>Vous devrez être efficace et faire preuve d'une excellente organisation. Doté d'un excellent relationnel, vous savez travailler en équipe, et en transversalité avec l'ensemble des équipes pédagogiques, commerciales et marketing.</p> <p>Nous attendons par ailleurs que vous soyez force de proposition.</p>
Reporting et planification	<p>Pour chaque mission qui vous sera assignée, vous devrez convenir d'un process et d'un délai de réalisation, en accord avec la Direction marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Définir et assurer le suivi de la planification éditoriale ; ● Définir les ressources, moyens et plannings, ainsi que les indicateurs de performance ; ● Suivre les résultats en termes d'acquisition de trafic, grâce à des outils de web analytics ; ● Réaliser la mesure et le suivi de la qualité des contenus, ainsi que le ROI.

Profil	
Compétences, savoir-faire et qualités requises	<p>Compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilisation des divers outils de communication digitale • Parfaite maîtrise des techniques de rédaction web et du référencement naturel (SEO) • Qualités rédactionnelles sans faille et un style original • Maîtrise des différents leviers d'acquisition de trafic grâce au contenu <p>Qualités comportementales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rigueur • Ouverture d'esprit et curiosité • Esprit d'analyse et de synthèse • Organisé • Sens de la communication • Proactif <p>Représente un avantage :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expérience dans la gestion d'un blog en BtoB • Connaissance du secteur de la formation professionnelle
Expérience	<ul style="list-style-type: none"> • 5 ans d'expérience minimum dans une fonction similaire • 1ère expérience en start-up idéalement
Formation	<ul style="list-style-type: none"> • Bac +5 en marketing, journalisme, ou information et communication